

Suchen...



ABOUT

LIFE & STYLE

BEAUTY & HEALTH

DUFT

KUNST & KULTUR

REISE

GENUSS

EVENTS & FACES

VIDEOS

VON Magazine

VONsociety

.Best of 35 Jahre VON

Newsletter anmelden

Printausgaben

Partner

NEWSLETTER ANMELDUNG

NEWSLETTER ANMELDEN

PRINTAUSGABEN

PARTNER



DE

SUCHEN...



ABOUT

LIFE & STYLE

BEAUTY & HEALTH

DUFT

KUNST & KULTUR

REISE

GENUSS

EVENTS & FACES

VON Magazine

VIDEOS

VONsociety

.Best of 35 Jahre VON



HOME COACHING – Andrea Sova kennt die Trends

6. Mai 2020

HOME COACHING ist in Städten wie London, Paris oder New York ganz selbstverständlich. Wer übersiedelt, Lust auf Tapetenwechsel hat, die Wohnung oder das Haus umgestalten möchte, der holt sich in diesen Metropolen gerne Hilfe von professionellen Einrichtungsberatern.

Wien ist natürlich anders! Aber auch hierzulande geht der Trend immer mehr in Richtung Home Coaching. Und wenn Ihnen nach Wochen der Corona-Isolation der Sinn nach Veränderung steht, es Ihnen aber an Zeit und Ideen mangelt, dann sollte ein Profi her.

*VONsociety hat bei **ANDREA SOVA** nachgefragt, wie sie zu ihrer Berufung kam, was ihr Tätigkeitsbereich ist und was genau sie ihren Kundinnen und Kunden anbietet.*

Wie sind Sie auf die Idee gekommen, Einrichtungsberaterin zu werden?

Andrea Sova:

Ich war viele Jahre in der Werbung und habe dann den Entschluss gefasst, mich in der Einrichtungsberatung selbständig zu machen. Denn mein Gespür für Interior-Trends begleitet mich schon mein Leben lang. Als Kind hat mich am Barbie-Haus nie das Spielen mit der Puppe interessiert. Ich habe lieber die Zimmer täglich aufs Neue dekoriert, umgestellt, Möbel und Teppiche gebastelt.



Andrea Sova hat ein besonders Gespür für Interior-Trends © Jürgen Hammerschmid

Was interessiert Sie am Einrichten und Gestalten?

Ich habe eine Vorliebe für Stoffe, Textilien und Oberflächen. Und ein Gefühl für Farben. Es gibt so viele Trends im Interior-Bereich und zahlreiche Kollektionen, die fast so schnell kommen und gehen wie in der Mode. Ich helfe bei der Orientierung und sehe mich als eine Art Coach. Das Zuhause soll ja schließlich mehr Beständigkeit haben als ein modisches Outfit.

Wie gehen Sie beim Home Coaching an die Sache heran, was genau ist Ihre Aufgabe?

Ich unterstütze meine Kunden dabei, ihren eigenen Stil zu finden. Den meisten Menschen fehlt auch die Zeit fürs Einrichten. Manchmal sind sich Paare auch alles andere als einig und ich fungiere als eine Art Mentor. Die Frauen sind mutiger. Sie wollen sich bei der ersten „ernstzunehmenden“ Wohnung mal so richtig austoben. Farbe, Samt, Stoffe, tolle Vorhänge, Tapeten ... Die Männer mögen es ruhiger, schlichter, stehen auf große Ledersofas, auf monochrome Einrichtungsgegenstände und gerade Linien.



Es gibt so viele Trends im Interior-Bereich und zahlreiche Kollektionen, die fast so schnell kommen und gehen wie in der Mode. Andrea Sova hilft bei der Orientierung © Jürgen Hammerschmid

Wie würden Sie Ihren eigenen Stil beschreiben?

Meinen eigenen Stil würde ich als klassisch mit Neigung zu Brüchen und Überraschungen beschreiben. Mit den Jahren hat sich eine gewisse Stilrichtung entwickelt. Ich arbeite gerne mit dunklen Farben, zeitlosen Möbeln und Akzenten mit dem gewissen Etwas.

Wandfarben, Tapeten, Beistelltische dürfen Kreativität versprühen. Landhausstil, ob modern oder klassisch, biete ich nicht mehr an, das liegt mir einfach nicht.



Wir informieren uns heutzutage via Pinterest, Instagram oder Google und es gibt jede Menge DIY-Beiträge auf YouTube. Wann ist Ihre Unterstützung gefragt?

Es stimmt, dass die Kunden heute besser informiert sind, als noch vor ein paar Jahren. Vor 10 Jahren ist Facebook aufgekommen, dann Instagram, viele haben schon etwas auf Pinterest gesehen, was ihnen vom Look her gut gefällt. An der Ausführung scheitern sie dann. Nach dem dritten erfolglosen Samstag in Möbelhaus kontaktieren sie mich.

Vielen Menschen fehlt das Raumgefühl, das räumliche Vorstellungsvermögen. Dem ist mit dreidimensionalen Renderings Abhilfe zu schaffen. Ein virtueller Rundgang durch die eigenen Wände wird so möglich. Die Dinge fügen sich dann zusammen. Wo kommt das Sofa hin, wie groß darf der Schrank tatsächlich sein. Ist der geplante Couchtisch überdimensioniert. Wo wären Bodensteckdosen angebracht, wohin sollen Lichtquellen im Raum kommen und wo muss Strom verlegt werden, damit man nicht im Nachhinein stemmen muss, etc.

Wie lange dauert eine Home Coaching Erstberatung?

Ich nehme mir beim ersten Beratungsgespräch viel Zeit, um die eineinhalb Stunden. Ich möchte alles über die Bewohner wissen: ob sie Kinder haben, ob sie viel zu Hause kochen, ob sie in der Küche essen oder im Wohnzimmer. Ob ein Esszimmer für sie Priorität hat, ob von zuhause gearbeitet wird. Ich muss Gehwege einplanen, um zu wissen, wie groß das Sofa sein darf und welche Form es idealerweise haben soll. Ob es Haustiere gibt, diese Haare verlieren oder nicht (Stichwort: Auswahl Teppiche und Vorhänge). Wichtig ist auch zu überlegen, wo ich viel Licht haben will und welche Räume eher dunkel sein dürfen, weil man dort zum Beispiel fernsehen möchte.

Was sind Ihre Besonderheiten?

Ich erstelle für meine Kunden Renderings und überlasse sie ihnen – das machen wenige Einrichtungsprofis. Ich liefere eine Liste mit Herstellern verschiedener Produkte und zwar in den unterschiedlichsten Preiskategorien. Die Kunden behalten das Konzept. Sie können dann entscheiden, ob sie selbst einkaufen oder mich dafür beauftragen.

NEWSLETTER ANMELDUNG



VORHER – NACHHER: Die Expertin erstellt für ihre Kundinnen und Kunden Renderings, die sie ihnen auch überlässt
© Jürgen Hammerschmid



Haben Sie ein eigenes Geschäft?

Nein, ich habe kein eigenes Geschäft. Ich vertrete auch keine bestimmten Labels oder betreibe einen eigenen Handel. Ich arbeite alleine und habe ein kleines Büro in Wien. Natürlich habe ich Kontakte zu verschiedenen Möbelagenturen und Geschäften, wo ich mir mit der Zeit ein gutes Netzwerk aufgebaut habe. Denn nichts ist wichtiger in meinem Job als mit verlässlichen Partnern zusammenzuarbeiten, ob Möbellieferanten oder Handwerker. Aber woher ich im Endeffekt meine Vorschläge beziehe hängt in erster Linie von den Wünschen und vor allem dem Budget meiner Kundinnen und Kunden ab.

Was sind Ihre Lieblingsmarken?

Gubi
& Tradition (and tradition auf Insta) Kopenhagen
Cattelan Italia

B&B Italia
Freifrau
Skandinavian Design House Wien 1.
Frigerio Salotti (Italien)

NEWSLETTER ANMELDUNG



Was kostet Ihr Home Coaching?

Ich biete unterschiedliche Packages für Einrichtungskonzepte an. Die Kosten beginnen je nach Umfang und Aufwand bei € 1.600,- inkl. USt. Info zu den Homecoaching-Packages finden Sie [HIER](#)

KATEGORIEN LIFE & STYLE

NEWSLETTER ANMELDEN

TEILEN MIT:



ÄHNLICHE BEITRÄGE

WINZER in der Krise – wie geht es Ihnen im Shutdown?
In "Genuss"

NACHGEFRAGT #3: Wie geht es Ihnen in der Corona-Krise?
In "Life & Style"

NACHGEFRAGT #1: Wie geht es Ihnen in der Corona-Krise?
In "Life & Style"

0
X GETEILT

VORHERIGER BEITRAG

HELMUT LANG – PARIS 1986: SEINERZEIT #3

VON Magazin online durchblättern

Hier können Sie die neueste Ausgabe des VON Magazin online durchblättern!

[>>Zur Printausgabe](#)



NEWSLETTER ANMELDUNG

Meistgeteilte Beiträge



Covid-19: Was tun, wenn der Tapetenwechsel ausbleibt



Fred Adlmüller – gefeierter Modeschöpfer: SEINERZEIT #2



NACHGEFRAGT #1: Wie geht es Ihnen in der Corona-Krise?



Gabrielle Chanel und das Kino



NACHGEFRAGT #2: Wie geht es Ihnen in der Corona-Krise?

[BACK TO TOP](#)

VON Society



VON Magazin ist ein unabhängiges Lifestyle und Society Magazin und erscheint 4 Mal jährlich im Verlag Harris & Harris Media GmbH.

Themen

'Best of 35 Jahre VON	About	Accessoires
Advertorial	Anti-Age	Ausstellung
Auto	Beauty	Duft
Genuss	Getränke	Haare
Health & Fitness	Kultur	Kunst
Life & Style	Make Up	Mode
Pflege	Reise	Restaurant & Bar
Schmuck & Uhren	Spezialitäten	
Tradition & Handwerk	Videos	VON
VON Magazine	VONSociety	

Schlagworte

CHAMPAGNER ENTSCHEIDUNG
 KAMBODSCHA KAVIAR KREUZFAHRT
 LUXUSHOTEL MALEDIVEN MODE
 MUSIK RELAX & WELLNESS SAFARI
 SCHMUCK TISCHKULTUR
 TRADITION&HANDWERK UHREN
 WELLNESS

Newsletter anmelden

Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein



Social Media

